

Wat zou je doen met een miljoen?

CKV-project met ELJA Foundation en Studio Zeitgeist

ELJA Foundation en Studio Zeitgeist vragen een groep leerlingen van Spring High om in een CKV-project hun kunstzinnige bril op te zetten om op de vraag 'Wat zou je doen met een miljoen' originele antwoorden te geven door middel van een eigen foto, strakke tekst, en een gezamenlijk ingerichte tentoonstelling.

In groep FOTO (de lichte variant) besteed je ca. 5 uur aan het project:

- donderdag 2 juni van 9:15 tot 11:15 een fotografieworkshop
- tussendoor ca. 1 uur zelf besteden
- dinsdag 7 juni van 16:00 tot 18:00 deel aan een evenement in de buurt.

In groep MULTI (de intensieve variant) ben je ongeveer 10 uur bezig:

- donderdag 2 juni van 9:15 tot 11:15 een fotografieworkshop
- tussendoor ca. 1 uur zelf besteden
- vrijdag 3 juni van 9:00 tot 10:00 een tweede workshop
- tussendoor ca. 1 uur zelf besteden
- dinsdag 7 juni van 12:30 tot 18:00 deel aan een evenement in de buurt.

Stel dat je een miljoen euro te besteden hebt. Je wilt het uitgeven aan iets wat écht belangrijk voor jou is: iets wat je raakt, iets wat het verschil maakt. Misschien houd je het voor jezelf om er iets heel moois of nuttigs van te kopen. Of je geeft het weg, maar aan wie dan? In de stad waarin je woont, valt ook wel iets te verbeteren, en in de hele wereld al helemaal. Waar begin jij?

In een workshop op donderdag 2 juni ga je aan de slag met de techniek Photovoice, een methode die in heel Europa wordt gebruikt om jongeren door middel van hun eigen foto's en gesprek een stem te geven in hun eigen stad of dorp. Je brengt je eigen verlangens en overtuiging in beeld en schrijft er een uitleg bij, zoals je ziet op het bordje bij een kunstwerk in een museum. Op dinsdagmiddag 7 juni richt de groep een pop-uptentoonstelling in bij Broedplaats De Vlucht. Naar een tentoonstelling moeten natuurlijk mensen komen kijken. Ons publiek bestaat uit een groep mensen met veel ervaring in kunst en entertainment, de media en maatschappelijke projecten. Zij hebben die middag nieuwe ideeën voor concepten ontwikkeld voor de ELJA Foundation. Zoals bij elke tentoonstelling gaat ook deze van start met een officiële opening met een hapje en een drankje en goede gesprekken.

Vertaal je diepste verlangens in een sterk beeld, hang het met een zelfgeschreven informatiebordje op je eigen pop-uptentoonstelling en ontmoet daar de beste creatieve professionals van Nederland.

Voor ca. 10 mensen is plek in een intensieve groep (**groep MULTI**). Behalve fotografie ga je ook met andere disciplines zoals dans/beweging en muziek aan de slag. Bovendien ben je als curator betrokken bij het maken van de tentoonstelling en geef je de openingsceremonie vorm.

ELJA Foundation is een nieuw vermogensfonds, in oktober 2021 opgericht met privékapitaal. ELJA Foundation ontwikkelt momenteel nieuwe formats om een groot publiek van jongeren te bereiken met behulp van muziek, dans en beeldende kunst.

Studio Zeitgeist is gespecialiseerd in de vloeibare samenleving. Voor ELJA Foundation organiseert de studio op 7 juni 2022 in broedplaats De Vlucht een bijeenkomst waarbij professionals concepten voor het fonds ontwikkelen. Ze ontmoeten de leerlingen van Spring High op hun tentoonstelling, waarmee de dag eindigt.